

10:15 Mamme italiane, mamme digitali

La tecnologia fa parte integrante della vita quotidiana. Lo sanno bene le mamme italiane, dal momento che il 92% di loro possiede uno smartphone e lo usa tutti i giorni. Come le mamme italiane usano la tecnologia, quali device preferiscono, quali sono i social più seguiti e perché, quanto fanno acquisti online e seguono i brand sui social?

I risultati in anteprima della nuova ricerca di FattoreMamma in collaborazione con 2B Research

Letizia Verri - *Research Director & Business Developer - 2B Research*

A background image showing a group of people, likely in a professional or social setting, looking at their smartphones. The focus is on the hands and devices in the foreground, with the faces of the people blurred in the background.

Momketing
new moms, new marketing

**MAMME ITALIANE,
MAMME DIGITALI...**

Metodologia e campione

LE FONTI

Tre indagini:

1. **800 interviste CAWI** (Computer Aided Web Interviews) a un campione di mamme di bambini 0-11 anni
2. **500 interviste CAWI** a donne e 262 interviste a mamme messe direttamente a confronto
3. **Dialogue Room (discussione online)** della durata di 10 giorni per approfondire i temi emersi nelle fasi quantitative

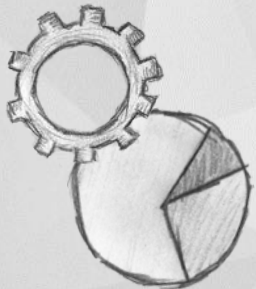
DOVE

Italia

Campione rappresentativo per aree geografiche e ampiezza centri

QUANDO

Febbraio – Maggio 2016



FOTOGRAFIA DEL MAMMA MODERNA:

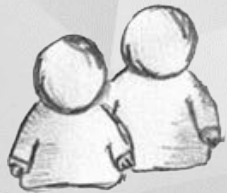
come si percepisce, cosa le interessa e
come si pone in relazione al lavoro

Parole che ti definiscono come mamma...

PRESCOLARE 0-5



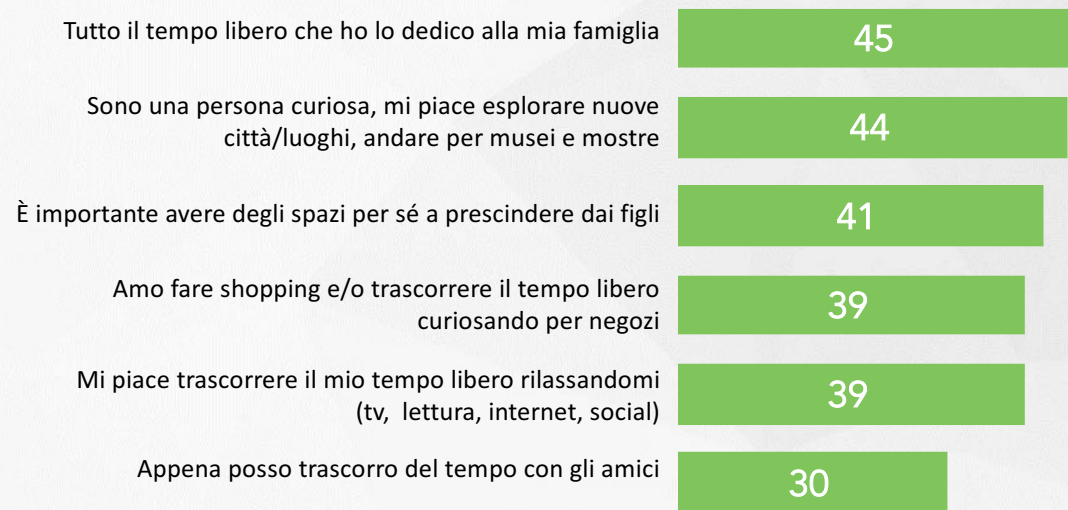
SCOLARE 6-11



La mamma: gli stili di vita... e il tempo libero

Scala 1:9 - % Voti 9+8

Momketing
new moms, new marketing



Il lavoro

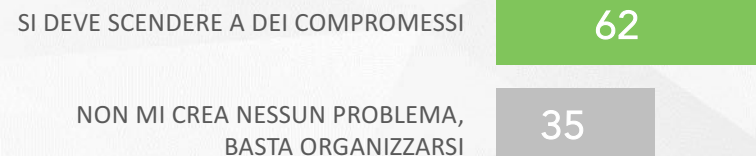
ATTUALMENTE



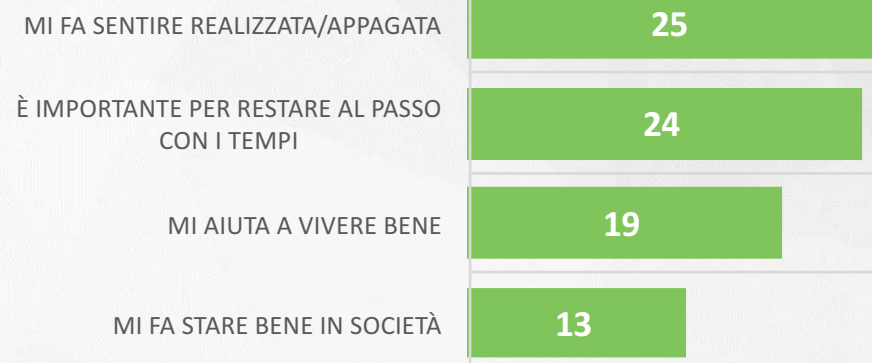
Il 25% (pari all'83% delle mamme a tempo pieno) ha abbandonato il lavoro dopo la maternità

Il lavoro è molto/abbastanza importante per il...
95%

IL LAVORO E IL RUOLO DI MAMMA...



IL LAVORO È IMPORTANTE PERCHÉ...



Le responsabilità/il ruolo del papà

Che responsabilità/ruolo ha il papà nella gestione dei figli?

La stessa che ho io, condividiamo allo stesso modo i ruoli

63

E' molto presente e si occupa lui quasi di tutto

9





La gestione e le responsabilità sono prevalentemente mie

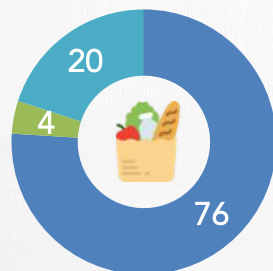
28



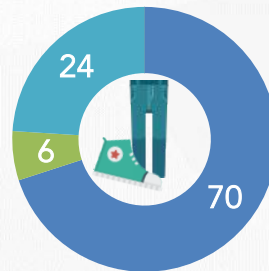
COME LE MAMME SI INFORMANO E COME ORIENTANO I PROPRI ACQUISTI

Le decisioni di acquisto per le diverse categorie merceologiche...

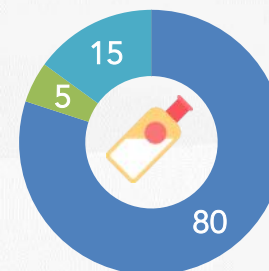
-  Prevalentemente la madre
-  Prevalentemente il padre
-  Sia io che il padre di mio figlio
-  Non acquistiamo il prodotto



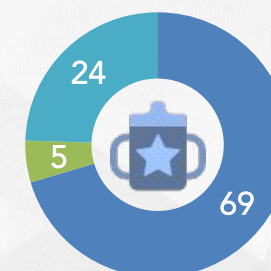
ALIMENTARI



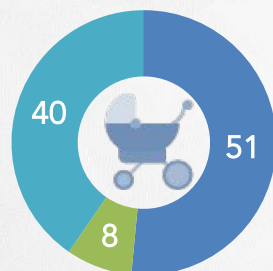
ABBIGLIAMENTO/
CALZATURE



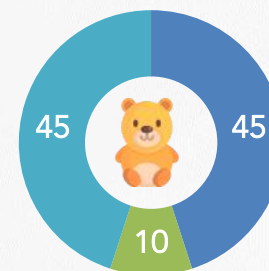
CURA E IGIENE



PUERICULTURA
LEGGERA



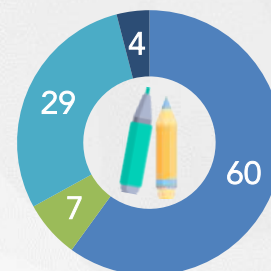
PUERICULTURA
PESANTE



GIOCATTOLI



GIOCHI TECNOLOGICI



MATERIALE SCOLASTICO



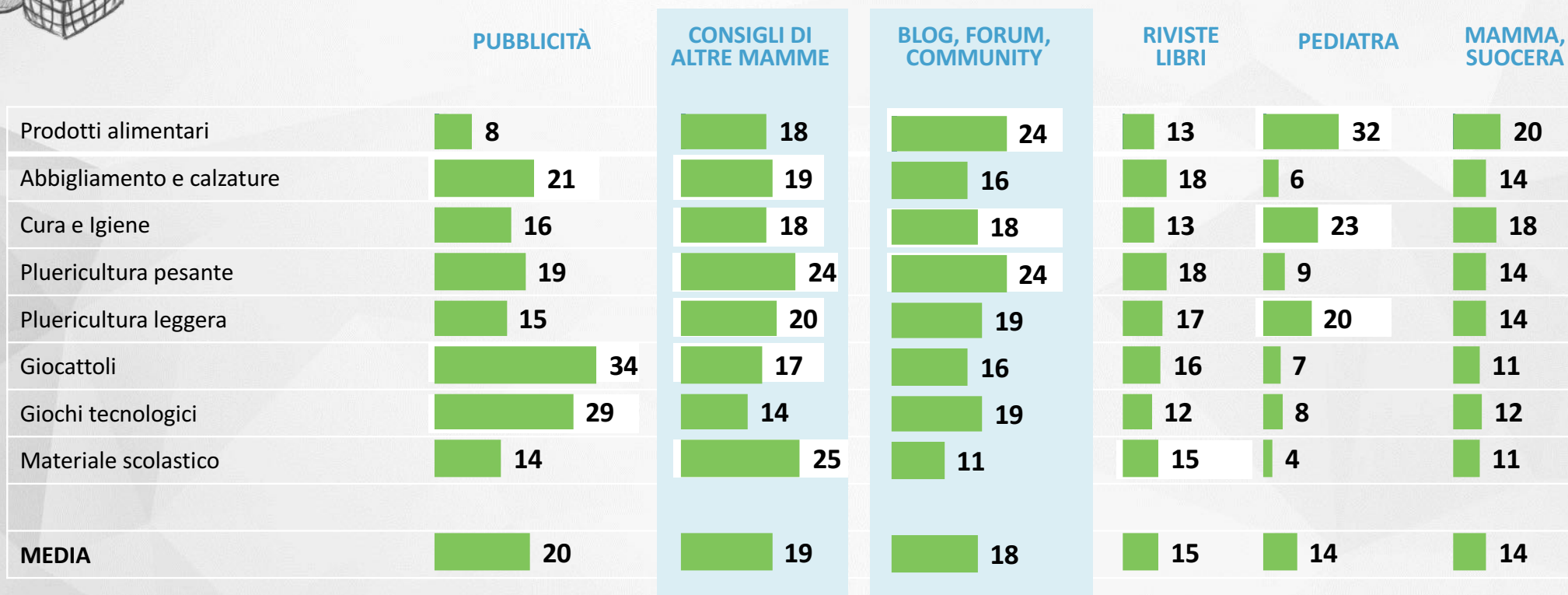
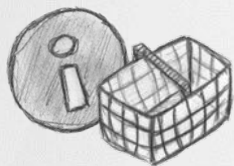
Fonti di informazione rispetto ai temi

Valori %

Momketing
new moms, new marketing



Fonti di informazione per gli acquisti



Shopping on line

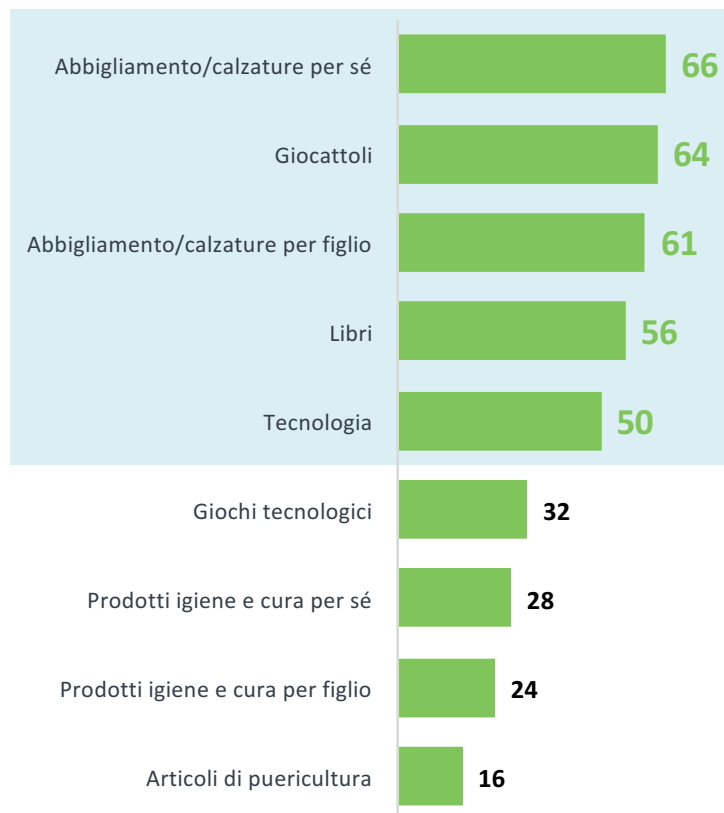
Ti capita di fare shopping on line?

91%

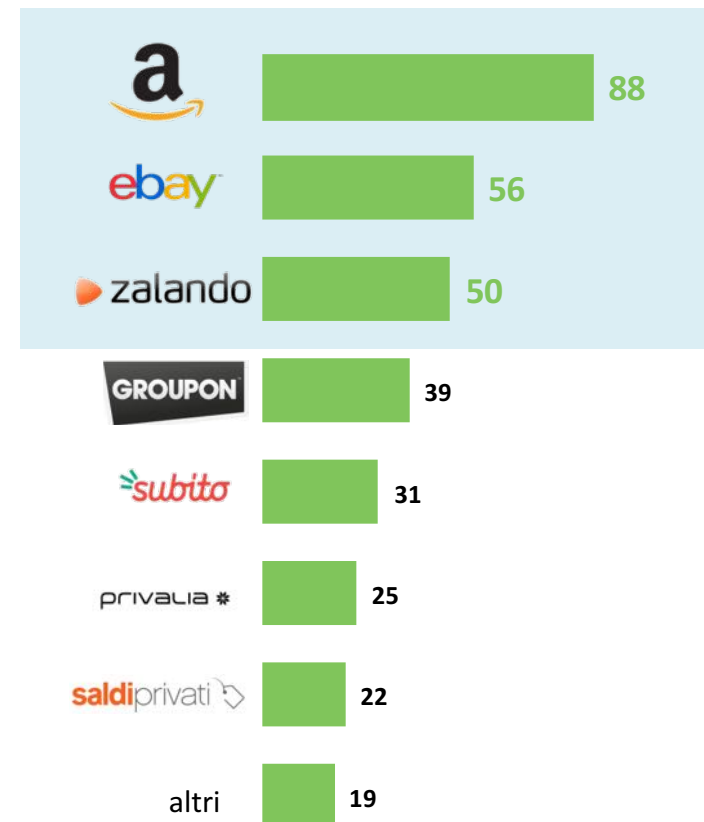
Sì...



LE CATEGORIE

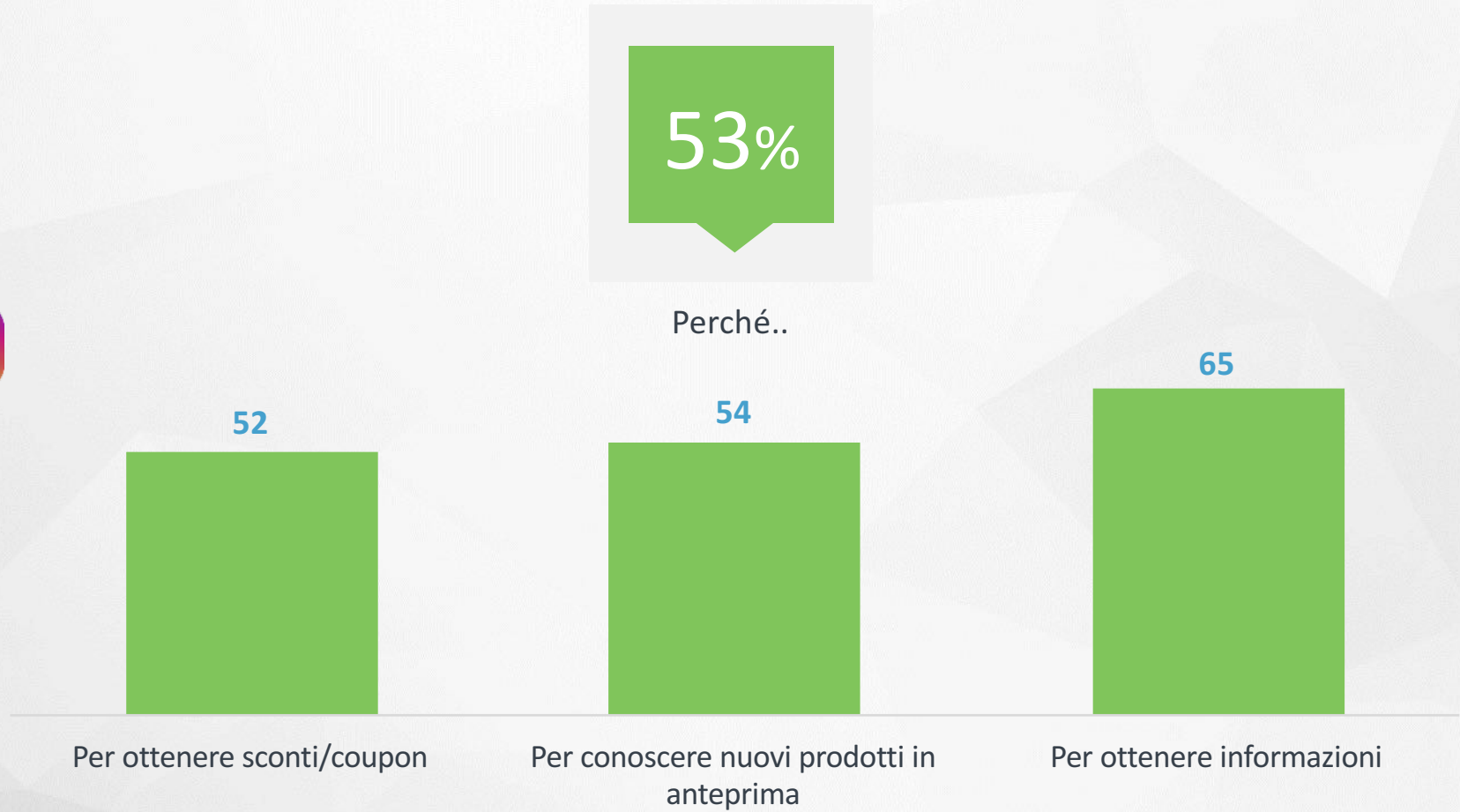
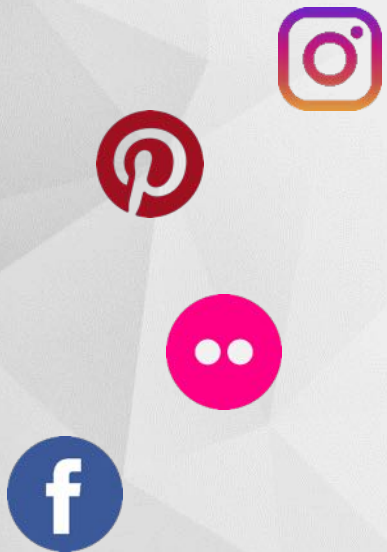


I SITI



Marche e Social Network

Seguono le marche sui social ...



LA TECNOLOGIA

Le dotazioni e i mezzi tecnologici



Il rapporto con lo Smartphone

Il mio smartphone è necessario per la mia **vita sociale**



Mi piace **cercare e/o acquistare prodotti** con il mio smartphone, ma preferisco sempre vederli dal vivo prima di procedere all'acquisto



Il mio smartphone è la **mia memoria**



Il mio **smartphone è essenziale per gestire gli impegni** e la vita sociale dei miei bambini



Se mi capita di dimenticare il portafogli a casa non **torno indietro**, ma se dimentico lo smartphone a casa si





Sul mio smartphone ho scaricato app di pubblicazioni che una volta leggevo su carta



Preferisco lo smartphone alla TV per **intrattenere i miei figli**



 **Molto d'accordo**
 **Molto + abbastanza d'accordo**



Base posseggono uno smartphone



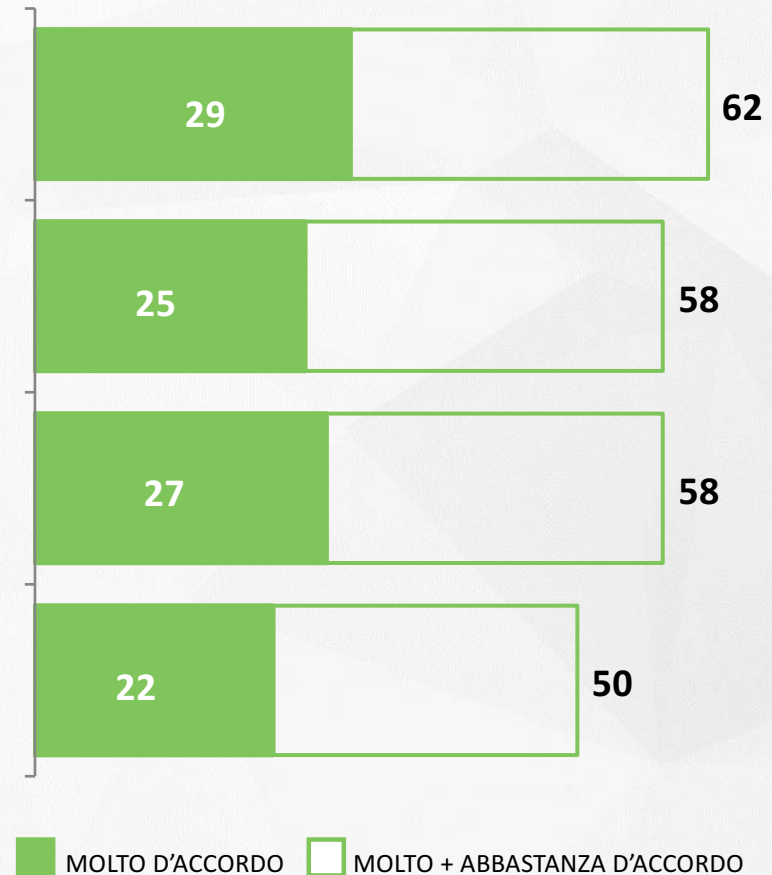
Il rapporto con la rete e i social...

Utilizzo la rete soprattutto per cercare informazioni utili a me e alla mia famiglia

Internet e i social mi sono utili soprattutto per rimanere aggiornata sulle tendenze e su quello che succede nel mondo

Utilizzo spesso i social network perché mi permettono di mantenere i contatti con le persone che conosco

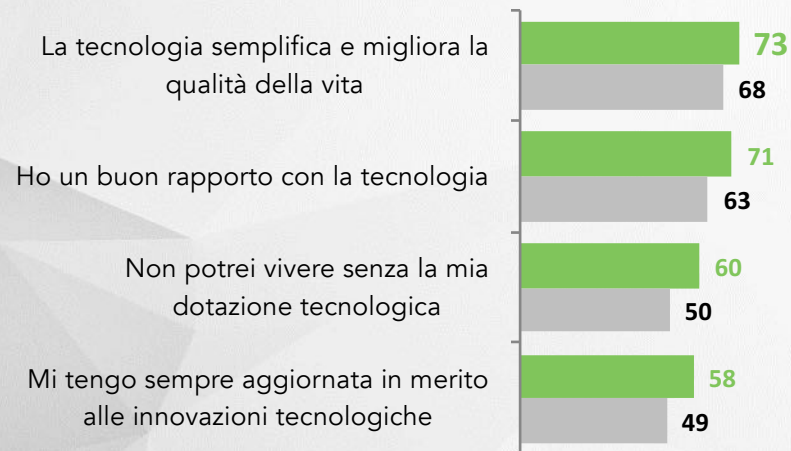
Grazie a Internet riesco a fare cose che altrimenti non riuscirei a fare: la spesa, gli acquisti, i viaggi...



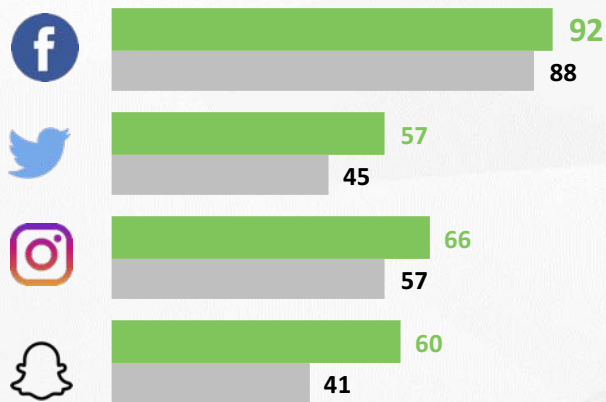
#6 Cose da sapere sulle mamme

*Base: 500 donne e 262 mamme

1. TECH SAVVY

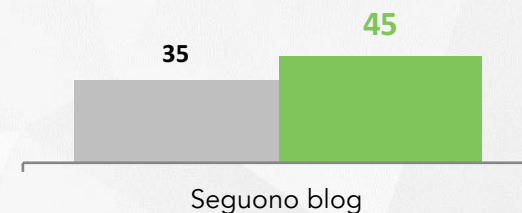


2. ALWAYS ON % "almeno una volta al giorno"



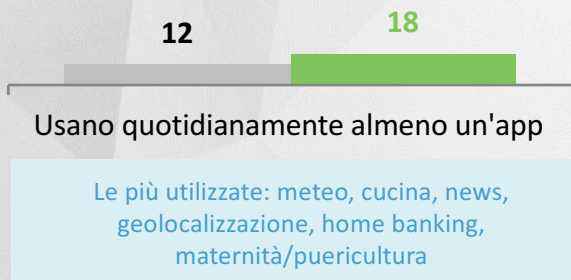
La frequenza media settimanale di accesso:
Mums: 10 Non mums: 8

3. BLOG FOLLOWERS

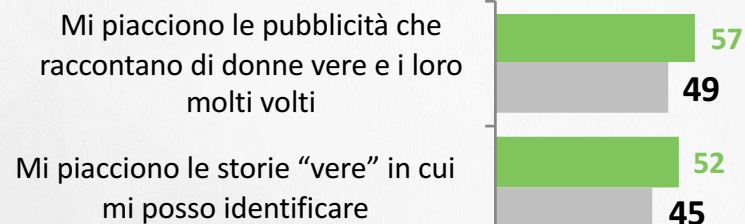


Cucina, salute, mummy, life style, viaggi.
Per essere sempre aggiornate, ispirate,
Informate

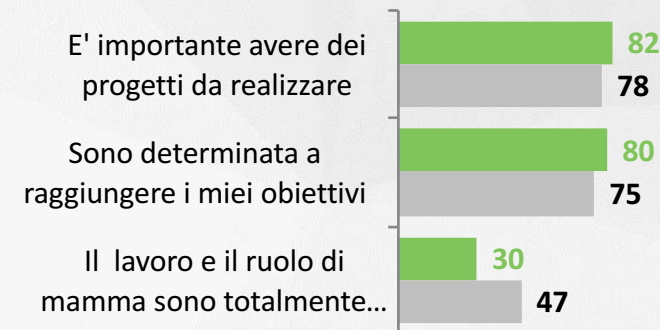
4. APP LOVERS



5. ADV SENSITIVE



6. SELF STARTER



Momketing

new moms, new marketing

Momketing

new moms, new marketing

momketing.it

 fattoremamma

 fattoremamma.media